

แบบฟอร์มแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice)

แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง กลไกการดำเนินพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม โครงการ U2T ของคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ส่งผลงาน / รายชื่อคณะทำงาน

อาจารย์ ดร.สุดารัตน์ รอดบุญส่ง อาจารย์ ดร.สุรียา คำกฤษ

อาจารย์ ดร.สุทธิพงษ์ ศรีจุมพล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุพิน เกื่อนศรี อาจารย์ทิพาพร โพธิ์ศรี

สังกัด / หน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- 1) ประเภทการจัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอน
- 2) ประเภทการจัดการความรู้ ด้านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
- 3) ประเภทการจัดการความรู้ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) ประเภทการจัดการความรู้ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- 5) ประเภทการจัดการความรู้ ด้านการพัฒนากระบวนการทำงาน

1.บทสรุปโครงการ

กลไกการดำเนินพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม โครงการ U2T ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ด้านการบริการวิชาการสู่สังคมนั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ขอนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลในรูปแบบการใช้กลไกขับเคลื่อนจากตำบลเข้มแข็ง (Best Practice) ของโครงการ U2T จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลคอรุม อำเภอพิชัย ภายใต้ชื่อโครงการย่อย “การเสริมสร้างทักษะชีวิตและพัฒนาทักษะอาชีพสู่การยกระดับวิถีชุมชน พื้นที่ตำบลคอรุม อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์” เนื่องจากเป็นตำบลหลัก โดยตำบลดังกล่าวมีกิจกรรมและกลไกการดำเนินงานที่มีเป้าหมายเพิ่มเติมจากวัตถุประสงค์โครงการอีกนั่นคือการมุ่งเน้นสร้างกระบวนการเรียนรู้ บูรณาการทำงานพันธกิจสัมพันธ์ของคณะและการขับเคลื่อนการทำงานโครงการ U2T ตำบลอื่น ๆ ในพื้นที่ความรับผิดชอบในแบบการทำกิจกรรมคู่ขนาน รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ ประกอบด้วยการทำงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ออกแบบการทำงานร่วม รวมถึงประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้สร้างความเข้าใจกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกิจกรรมรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ และสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์จุดต้นตุนศัยภาพและสถานการณ์ปัญหาในปัจจุบันในพื้นที่ (ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารจัดการชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว และด้านเศรษฐกิจ) เพื่อต่อยอดสู่การนำเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลเดิม กิจกรรมการพัฒนาทักษะการจัดการวิสาหกิจชุมชน การสร้างสัมมนาชีพของประชาชน และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) กิจกรรมการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการให้มีเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน เพื่อสร้างความแตกต่าง เพิ่มมูลค่า เพิ่มช่องทางการตลาด งบประมาณกิจกรรมการพัฒนา creative economy สู่การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะชีวิตและสร้างระบบคิดต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน และกิจกรรมเวทีสรุปผลการดำเนินงานและส่งมอบผลลัพธ์การทำงาน

ต่อคณะผู้บริหารประจำตำบล และหลังการดำเนินโครงการได้มีเครือข่ายความร่วมมือมาสานงานต่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้ตลอดระยะเวลาดำเนินงานของโครงการได้สร้างกลไกของกิจกรรมที่บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์และบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการสร้างกระบวนการเรียนรู้ บูรณาการการทำงาน โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการทำงานเป็นพื้นฐานโดยใช้กระบวนการของการสร้างความรู้เป็นแนวคิดที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือเชื่อมประสานส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาให้มาเรียนรู้ในการแก้ไขปัญหาาร่วมกันแบบบูรณาการทั้งในพื้นที่เดียวกันต่างงบประมาณโครงการ หรือต่างพื้นที่ในพื้นที่รับผิดชอบของคณะฯ โดยอาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำท้องถิ่น และประชาชน ทุกคนต่างได้ร่วมวางแผนการดำเนินงานทุกขั้นตอนร่วมกันแลกเปลี่ยน ถอดบทเรียน เพื่อทำให้งานต่าง ๆ เหล่านี้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามภารกิจของคณะที่ตั้งไว้

2. ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ตามที่ คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 เห็นชอบให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนิน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็นหน่วยบูรณาการ โครงการ (System Integrator) การจ้างงานการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่มีความครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) โดยมี แนวทางการบริหารโครงการได้แก่ การดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ รับผิดชอบให้ดำเนินการโครงการในรูปแบบการบริการวิชาการ แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อกำกับ ติดตาม ประเมินผลโครงการ และบูรณาการการดำเนินงานของ สถาบันอุดมศึกษาภายใต้เครือข่ายที่รับผิดชอบ และแต่ละมหาวิทยาลัยทำหน้าที่ดูแลการจัดทำ Community Big Data

จากพันธกิจดังกล่าว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภายใต้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้ร่วมดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบจำนวน 5 ตำบล คือ ตำบลคอรุม อำเภอพิชัย (ผู้จัดการโครงการคือ ดร.สุชาติรัตน์ รอดบุญส่ง) ตำบลหาดสองแคว อำเภอตรอน (ผู้จัดการโครงการคือ ดร.สุริยา คำกุนะ) ตำบลข่อยสูง อำเภอตรอน (ผู้จัดการโครงการคือ อาจารย์ทิพาพร โพธิ์ศรี) ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด (ผู้จัดการโครงการคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุพิน เกื่อนศรี) ตำบลไผ่ล้อม อำเภอลับแล (ผู้จัดการโครงการคือ อาจารย์ ดร.สุทธิพงษ์ ศรีจุมพล) ทั้งนี้กลไกการดำเนินพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม โครงการ U2T ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ด้านการบริการวิชาการสู่สังคมนั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ขอนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลในรูปแบบการใช้กลไกขับเคลื่อนจากตำบลเข้มแข็ง (Best Practice) ของโครงการ U2T จำนวน 1 ตำบล คือ ตำบลคอรุม อำเภอพิชัย ภายใต้ชื่อโครงการย่อย “การเสริมสร้างทักษะชีวิตและพัฒนาทักษะอาชีพสู่การยกระดับวิถีชุมชน พื้นที่ตำบลคอรุม อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์” เนื่องจากเป็นตำบลหลัก โดยตำบลดังกล่าวมีกิจกรรมและกลไกการดำเนินงานที่มีเป้าหมายเพิ่มเติมจากวัตถุประสงค์โครงการอีก นั่นคือการมุ่งเน้นสร้างกระบวนการเรียนรู้ บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ของคณะและการขับเคลื่อนการ

ทำงานโครงการ U2T ตำบลอื่น ๆ ในพื้นที่ความรับผิดชอบในแบบการทำกิจกรรมคู่ขนาน เพื่อนำสู่ภารกิจที่ตั้งไว้ อย่างมีประสิทธิภาพของโครงการที่มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้ มหาวิทยาลัยได้สามารถใช้องค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาพื้นที่ พัฒนาประเทศ ในขณะเดียวกันก็สามารถที่จะนำโจทย์หรือปัญหาของประเทศ มาสู่การพัฒนาศักยภาพกำลังคน พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่ และ นักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาตาม ปัญหาและความต้องการของชุมชน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างรายได้ในระดับครัวเรือน การพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนให้มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีในวิถีการผลิต แปรรูป การจัดทำหน่วยและพลังงานทางเลือก และการสร้างองค์ความรู้ creative economy สู่การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคล กลุ่ม เครือข่ายทางสังคม สร้างความรัก ความสามัคคี และการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนเรื่องวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในระดับชุมชน ระดับมหาวิทยาลัยนักศึกษา อาจารย์ และภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ บูรณาการทำงานพันธกิจสัมพันธ์และบริการวิชาการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

4. เป้าหมายของโครงการ

4.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

4.1.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก (Locals and Customer Segment)

- กลุ่ม “ชุมชน” เป้าหมาย (Locals Segment) ตัวแทนชุมชนทั้ง 12 หมู่บ้าน ที่รับฟังวัตถุประสงค์ของโครงการและร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้แล้วเกิดความเข้าใจสนใจ ประกอบด้วย กลุ่มคนวัยต่าง ๆ อาทิ ผู้สูงอายุ ผู้ใหญ่วัยทำงาน เยาวชน ผู้ว่างงานจากสถานการณ์โควิด กลุ่มเปราะบาง โดยเป็นผู้สนใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากเกิดจากภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ผลิตข้าวปลอดภัย น้ยาอเนกประสงค์ ปราชญ์ชาวบ้านที่มีความรู้เรื่องภูมิปัญญาเฉพาะถิ่น เช่น การทำขนมไทย น้ำพริกแจ่วหม้อ สมุนไพร การนวด จักสานไผ่ ไม้กวาดทางมะพร้าว กลุ่มเกษตรกร เช่น ผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ กลุ่มบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ สมาชิกโฮมสเตย์ มัคคุเทศก์ชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมและวัฒนธรรม ทั้งนี้ทุกกิจกรรมจะมีตัวแทนของผู้ชุมชนและเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลคอยเข้าร่วมเพื่อเป็นการวางรากฐานการสานต่อกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้

- กลุ่ม “ลูกค้า” เป้าหมาย (Customer Segment) กลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย ในชุมชนตำบลคอย อำเภอน้ำขุ่นและในจังหวัดอุดรดิษฐ์ กลุ่มผู้ลูกค้าที่เข้ามาท่องเที่ยวชุมชน หรือการศึกษาดูงาน หรือจัดประชุมในพื้นที่ตำบลคอย รวมทั้งชุมชนเครือข่ายอาชีพ เกษตรกรรม วิชาการ การท่องเที่ยว ทั้งในระดับตำบล อำเภอน้ำขุ่น จังหวัด ภูมิภาค และประชาชนทั่วประเทศผ่านช่องทางขายออนไลน์

4.1.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ในโครงการ U2T , โครงการยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิตประจำปี 2564 โครงการบริการวิชาการอื่นๆ และงานวิจัย ในเขตพื้นที่รับผิดชอบการบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์และบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

4.2 กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

4.2.1 เชิงปริมาณ

- เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นสินค้า OTOP ครอบคลุม 12 หมู่บ้าน
- เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ที่สำคัญในชุมชน และการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- เกิดกลุ่มอาชีพเสริมใหม่ เพิ่มทางเลือกในการส่งเสริมอาชีพเพื่อการสร้างรายได้ในระดับครัวเรือน
- เกิดกลุ่มอาชีพ กลุ่มองค์กรการเงิน กลุ่มร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ทำงานเชื่อมโยงในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด มีรูปแบบการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีเป็นหลัก

4.2.1 เชิงคุณภาพ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลคอรัม ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพ ทั้งการผลิต และการจำหน่าย
- ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนมีระบบกลไกการดำเนินงานชัดเจนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน
- คนในชุมชนได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการประกอบอาชีพ ปรับเปลี่ยนวิถีการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย ที่พึ่งพาเทคโนโลยีเป็นหลัก “เกษตรอัจฉริยะ”
- อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กระบวนการเรียนรู้ บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์และบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

5. การดำเนินการโครงการตามหลัก PDCA

5.1 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ ตามหลัก PDCA

5.1.1 การสร้างการรับรู้ ออกแบบการทำงานร่วม รวมถึงประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้สร้างความเข้าใจกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแบบบูรณาการงาน U2T ในช่วงเวลาที่เกิดโครงการสามารถบูรณาการทั้งงานระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ ระดับหลักสูตร และ ระดับบุคคล องค์กรต่างๆ ได้แก่ ในช่วงเดือน ธันวาคม 2563 - มิถุนายน พ.ศ. 2564 มีการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง U2T ท้องที่ ท้องถิ่น กับ โครงการที่ลงไปในพื้นที่ตำบลคอรัมในระยะเวลาดังกล่าวได้แก่

- โครงการวิจัยถอดบทเรียนระบบและกลไกการเคลื่อนย้ายบุคคลภาควิชาการเพื่อการทำงานพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนกรณีศึกษาพื้นที่หลัก ตำบลคอรัม อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ และพื้นที่รองเขตรับผิดชอบพันธกิจสัมพันธ์ อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ภายใต้โครงการ การศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากรผู้มีศักยภาพ (Talent Resource

Management) กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการโดยนักวิจัย ทีมคณะมนุษยศาสตร์ มรอ. และ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

-โครงการขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพ “ศูนย์พัฒนาครอบครัว” ในชุมชนตำบลคอรุม อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ ด้วยกระบวนการอาสาประชารัฐ โดยเป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง คณาจารย์และนักศึกษา คณะมนุษยฯ สาขาการพัฒนาชุมชน รายวิชาสหกิจศึกษา ที่มีองค์ความรู้ด้านกระบวนการพัฒนาชุมชน พัฒนาศักยภาพบุคคลและกลุ่ม คณะครุศาสตร์ สาขาสังคมศึกษา มีองค์ความรู้ด้านการสร้างการเรียนรู้แก่บุคคลด้านสังคมศาสตร์ พุทธธรรมเพื่อการดำรงชีวิต คณะวิทยาการจัดการ สาขานิติศาสตร์ มีองค์ความรู้ด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการสร้างนักสื่อสารชุมชน อีกทั้งคณะทำงานในท้องถิ่น และประชาชนที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตำบลคอรุมและการยกระดับคุณภาพบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการกระบวนการอาสาประชารัฐ

-โครงการวิจัย “การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพของไก่เขี้ยว พาลีสัตว์ประจำถิ่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันบนฐานการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน” โดย คณะที่มิวิจัยหลากหลายสาขาวิชาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์และโครงการของ อบต.คอรุมและหน่วยงานภาครัฐ ต่าง ๆ ที่ดำเนินงานในช่วงระยะเวลา ที่โครงการ U2T ดำเนินโครงการอยู่ เช่น สสส. พมจ. อื่นๆ รวมทั้งโครงการเครือข่าย U2T อีก 4 ตำบล การเปิดโครงการดังกล่าวในรูปแบบการจัดเวทีเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 100 คนมารับรู้และนอกจากนั้นได้แบ่งหน้าที่ให้เจ้าหน้าที่โครงการ U2T ไปพบผู้นำท้องถิ่น ประชาชนชุมชนในพื้นที่เพื่อแนะนำตัวและไปทวนสอบข้อมูลด้วยเครื่องมือใบงานฐานข้อมูลชุมชนรายหมู่บ้านของกองสวัสดิการชุมชน

2.การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ และสถานการณ์การปัญหาในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ จุดต้นทุนศักยภาพและสถานการณ์ปัญหาในปัจจุบันในพื้นที่ (ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารจัดการ ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว และด้านเศรษฐกิจ) เพื่อต่อยอดสู่การนำเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลเดิม ต่อเนื่องจากกิจกรรมแรก ที่มีการทวนสอบข้อมูลด้วยเครื่องมือใบงานฐานข้อมูลชุมชนรายหมู่บ้านของกองสวัสดิการชุมชน จึงได้มีการจัดอบรมกลุ่ม U2T ให้เกิดความเข้าใจในพื้นที่ของเครื่องมือชุมชนและการจัดเก็บข้อมูลชุมชน การวิเคราะห์ข้อมูล เพราะ เจ้าหน้าที่มีพื้นที่เรื่องการทำงานเชิงพื้นที่และการเก็บข้อมูลที่ต่างกัน การอบรมโดยมี Pm AM เป็นวิทยากร ร่วมด้วย PM ตำบลไผ่ล้อม และเจ้าหน้าที่โครงการ U2T ตำบลไผ่ล้อม และ ตำบลหาดสองแคว มาเข้าร่วมเพื่อให้เกิดการบูรณาการและเรียนรู้ไปร่วมกัน หลังการอบรม เจ้าหน้าที่หน้าก็ไปทำการสังเคราะห์ข้อมูลชุมชนที่ได้รับผิดชอบเพื่อเตรียมการนำเสนอในเวที ของคอรุม ได้เชิญผู้เกี่ยวข้องมาร่วมอีกครั้งจำนวน 100 คน ได้ฟังการนำเสนอและเติมเต็มข้อมูลและการคัดสรรสินค้า บริการ หรือการให้ไปเพิ่มเติมข้อมูล ในเวทีกิจกรรม มีการร่วมด้วยของ PM และ เจ้าหน้าที่ตำบลช่อสูง ตำบลไผ่ล้อม เพื่อให้เกิดกลไกการทำงานแบบคู่ขนาน หลังดำเนินกิจกรรมดังกล่าว นำไปสู่การเก็บข้อมูลเพิ่มเติมและการวิเคราะห์แนวทางการจัดโครงการของแต่ละกิจกรรม ปรับ

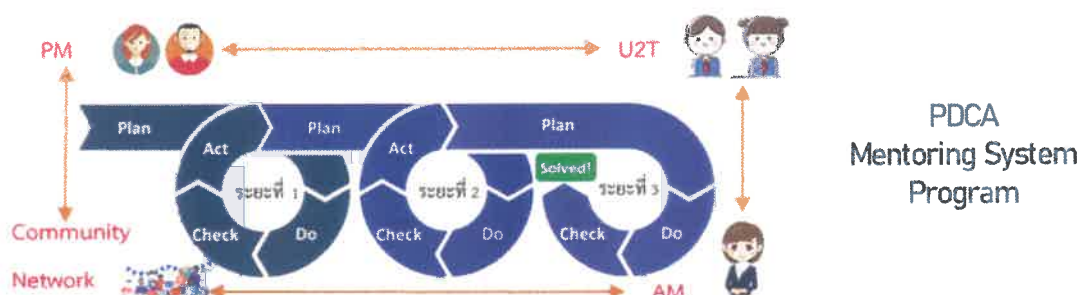
งบประมาณดำเนินงานกิจกรรม U2T นอกจากนั้น เจ้าหน้าที่ยังได้ดำเนินการตามภารกิจของ อว.และท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องลำดับขั้นตอนต่อไป คือ

-กิจกรรมพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนให้มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีในวิถีการผลิตแปรรูป การจัดจำหน่าย การเป็นผู้ประกอบการและพลังงานทางเลือก เสริมสร้างทักษะชีวิตและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคล กลุ่ม เครือข่ายทางสังคม สร้างความรักความสามัคคี และการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนเรื่องวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

-การพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการให้มีเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน เพื่อสร้างความแตกต่าง เพิ่มมูลค่า เพิ่มช่องทางการตลาด

-ทวนสอบความถูกต้องข้อมูล องค์กรความรู้ ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ และสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์จุดต้นทุนศักยภาพและสถานการณ์ปัญหาในปัจจุบันในพื้นที่ (ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารจัดการชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว และด้านเศรษฐกิจ) เพื่อต่อยอดสู่การนำเข้าระบบฐานข้อมูลเดิม และติดตามผลงาน สรุปผลการดำเนินงานและส่งมอบผลลัพธ์การทำงานต่อคณะผู้บริหารประจำตำบล

5.2การจัดระบบการทำงานระหว่าง PM AM เจ้าหน้าที่ U2T นักศึกษาอาจารย์ที่เกี่ยวข้อง



ระยะที่หนึ่ง เตรียมการ: การมองเป้าหมายร่วมกัน เจ้าหน้าที่ได้รับมอบหมายงานให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ช่วยเจ้าหน้าที่กองสวัสดิการชุมชน โดยมีพี่เลี้ยง ๑ คน (AM) ตำแหน่งผู้อำนวยการกองสวัสดิการชุมชน ดำเนินภารกิจที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกำหนดนโยบายวางแผน ทำแผนโครงการงานพัฒนาชุมชน โดยมีการสร้างระบบกลไกการดำเนินงานร่วมกันตั้งแต่ก่อนเริ่มการปฏิบัติงานระหว่างนักศึกษาอาจารย์และองค์กร ด้วยกลไกระบบพี่เลี้ยงในองค์กร (Mentoring System Program) ซึ่งมีพี่เลี้ยง(AM) มีหน้าที่สอนและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับองค์การการปฏิบัติงานในโครงการเสมือนพนักงานจริงและคอยแบ่งบทบาทหน้าที่หลักและหน้าที่รองต่าง ๆ รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินการเป็นระยะตามแผนงาน และมีอาจารย์ที่ปรึกษา(PM)มีหน้าที่ดำเนินงานร่วมกับพี่เลี้ยงและติดตามนิเทศงานทั้งนี้การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่โครงการ (u2t) ตลอดระยะเวลาทั้งหมดอยู่ภายใต้การมีส่วนร่วมรับรู้หลักการและร่วมโครงการของชุมชน เครือข่ายที่เกี่ยวข้องระบบกลไกดังกล่าวได้รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการจัดทำโครงการฯ ร่วมกันตั้งแต่

เริ่มต้นในช่วงก่อนการปฏิบัติงานจริง โดยกลไกการดำเนินงานจะเน้นการบริหารจัดการแบบPDCA ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมทุกขั้นตอนตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงสิ้นสุดโครงการ

ระยะที่สอง ดำเนิน: การสร้างกลไกเพื่อพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ เจ้าหน้าที่โครงการ (U2T) ดำเนินงานตามภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมายและแผนงานโครงการฯ ทั้งนี้จะมีพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาคอยติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่โครงการ (U2T) รวมถึงมีการปรับแก้ไขการดำเนินงานตามภารกิจ และมีการวางแผนการดำเนินงาน ออกแบบเครื่องมือการดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดผลบรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการ สอดคล้องกับงานขององค์กรและความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

ระยะที่สาม ติดตามผล: การประเมิน ติดตามผลโครงการ อาจารย์ที่ปรึกษาในพื้นที่ติดตามนิเทศการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่โครงการ (U2T) พร้อมกับพี่เลี้ยง เจ้าหน้าที่โครงการ (U2T) นำเสนอผลการดำเนินโครงการและได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขจากข้อเสนอแนะจากการนิเทศงาน องค์กรและพี่เลี้ยงได้เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่โครงการ (U2T) ได้ดำเนินการตามโครงการหน้าที่และพื้นที่รับผิดชอบ

6. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

6.1 คุณค่าของผลการ/บริการที่ส่งมอบผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

6.1.1 คุณค่าของผลการ/บริการที่ส่งมอบ “ให้ชุมชน”(Value proposition for beneficiary) ได้แก่ การอบรมถ่ายทอดชุดองค์ความรู้ในการประกอบสัมชีพด้านการพัฒนาภูมิปัญญาและการสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ เหล่านั้น การพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนให้มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีในวิถีการผลิต แปรรูป การจัดทำรายรวมทั้งการเลือกสรรการพัฒนาภูมิปัญญาและการสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน บนฐานคิดพลังงานทางเลือก การพัฒนารูปแบบ การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบ “creative economy new normal” กิจกรรมทั้งหมดในโครงการมุ่งเน้นคุณค่าด้านการเสริมสร้างทักษะชีวิตและการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคล กลุ่ม เครือข่ายทางสังคม และการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนเรื่องวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

6.1.2 คุณค่าของผลการ/บริการที่ส่งมอบ “ให้กลุ่มผู้ร่วมสร้างประโยชน์จากการทำกิจกรรมเพื่อสังคม” (Value proposition for co-creator)

1) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการโดยตรง (ระดับชุมชน) ได้แก่ เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านภูมิปัญญาที่มีมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นและสามารถนำไปสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนครอบคลุมทั้งตำบล เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ สินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านภูมิปัญญาที่มีมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรท้องถิ่น เกิดการระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนมีระบบกลไกการดำเนินงานชัดเจนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน และยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน เกิดกลุ่มอาชีพเสริมใหม่ เพิ่มทางเลือกในการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในระดับครัวเรือน เกิดกลุ่มอาชีพ กลุ่มองค์กรการเงิน กลุ่มร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้าน otop ระหว่างการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม) ที่ทำงานเชื่อมโยงในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด มีรูปแบบ

การบริหารจัดการแบบบูรณาการ และคนในชุมชนได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการประกอบอาชีพ
ปรับเปลี่ยนวิถีการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย

2) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการโดยอ้อม (ระดับผู้บริโภค) ผู้บริโภคได้ ซื้อสินค้า
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น โดยผลิตจากสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการได้แก่
สมุนไพรจากพืชปลอดภัยในชุมชน สมุนไพรเพื่อการนวดบำบัด น้ำยาอบประสงค์ราคาประหยัด ข้าวปลอดภัยที่
มีบรรจุภัณฑ์และการใช้ประโยชน์เป็นไปตามความพึงพอใจของผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ แพ้เคจที่ฟักโฮมสเตย์
และเมนูอาหารพื้นถิ่นที่มีให้เลือกหลากหลายทั้งราคาสินค้า บรรจุภัณฑ์ คุณค่าของอาหาร จำนวนแคลอรี เป็นต้น

6.2 ผลงาน/บริการที่เกิดจากโครงการ มีความคุ้มค่าของการลงทุนอย่างไร

6.2.1 ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ รายได้ที่เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยต่อตำบลร้อยละ 6.5 รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อ
ตำบล 21,000บาท/ปี รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 4,884 บาท/ครัวเรือน **ต้นทุนลดลง** ค่าเฉลี่ยต่อตำบลร้อยละ 9
ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 5,400 บาท/ปี ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 1,100 บาท/ครัวเรือน **ผลลัพธ์เชิงสังคม**
เกิดความรู้ในสัมมนาชีพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดการสร้างงานและอาชีพในชุมชน ลดความ
เหลื่อมล้ำด้านรายได้ในชุมชน เกิดเครือข่ายร่วมมือระดับชุมชนและนอกพื้นที่ เกิดการผลักดันแนวทางประกอบ
วิสาหกิจเพื่อสังคม และเกิดการอนุรักษ์ การนำใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

7. ข้อปัจจัยเกื้อหนุนให้เกิดความสำเร็จ

7.1 **ทรัพยากรหลัก (Key Resource)** ทรัพยากรต่างๆ ที่นำมาเป็นส่วนประกอบในการสร้างผลงานและ
บริการ ทั้งทางกายภาพ (วัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องจักร) ทางการเงิน ทางบุคคล และทรัพยากรปัญญา ได้แก่
งบประมาณหลักจากโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย และการสนับสนุนจากเครือข่ายการทำงาน อาทิ สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ลักษณะความร่วมมือในการลงทุนให้ บริษัท โลเคิล อโกลด์ จำกัด มาร่วม
ดำเนินโครงการ และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเจ้าหน้าที่โครงการ 1ตำบล1 มหาวิทยาลัย เพื่อการเตรียม
เป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น , กระทรวงพัฒนาสังคมและความ
มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดอุดรดิตต์ ลักษณะความร่วมมือ ในการลงทุนวัสดุ อุปกรณ์เพื่อให้เกิดการนำใช้สมุนไพรที่
ผลิตจากโครงการและการพัฒนาบุคลากรในชุมชน อาทิ ผู้สูงอายุได้มีองค์ความรู้ในการใช้สมุนไพรและการนวด
ไทยเพื่อนำใช้สมุนไพรให้ก่อเกิดรายได้และการจ้างงาน ,กองทุนสิ่งแวดล้อม ลักษณะความร่วมมือร่วมลงทุนและ
ร่วมสร้างโรงเรือน อุปกรณ์การทำปุ๋ยมูลไส้เดือน และนำขยะรีไซเคิลมาสร้างอาชีพ ด้านองค์ความรู้ งานวิจัย
เทคโนโลยี/นวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของการอบรม พัฒนา
ทักษะ หรือการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เป็นขององค์การบริหารส่วนตำบลคอรุม ทรัพยากรด้านอาคารสถานที่
อุปกรณ์ของ 12 หมู่บ้าน และความร่วมมือบุคลากรจากประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกิจกรรม

7.2 **หุ้นส่วนหลัก (Key Partners)** หุ้นส่วน พันธมิตร หรือคู่ค้าที่เข้ามาช่วยในโครงการ เพื่อให้เกิด
ประสิทธิภาพสูงสุด ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงทำให้โครงการได้รับทรัพยากรต่างๆ ที่เป็น
ส่วนประกอบในการสร้างผลงานและบริการ ได้แก่ กำนัน และ กลุ่มผู้นำชุมชน 12 หมู่ อาสาสมัครชุมชน กอง
สวัสดิการชุมชน กองเกษตร ของ องค์การบริหารส่วนตำบลคอรุม ที่เป็นผู้คอยประสานงานหลักร่วมกับเจ้าหน้าที่

U2T คอร์ม รวมทั้งผู้บริหาร หน่วยจัดการงานวิจัยระดับคณะ อาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มาห้องค์ความรู้ และคำแนะนำในการให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้ง อาจารย์ต่างคณะ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สนับสนุนงบประมาณและบุคลากรร่วม ได้แก่ อุตสาหกรรมจังหวัด อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ บริษัท Local a like กองทุนสิ่งแวดล้อม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงจังหวัดอุตรดิตถ์ ฯ

7.3 การบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) รูปแบบการให้ความรู้เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคลผู้ที่เข้าร่วมโครงการ โดยองค์ความรู้ที่นำมาถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้ที่มาจากด้านต่างๆ ได้แก่ องค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านการพัฒนาสินค้า ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างรายได้ในระดับครัวเรือน และองค์ความรู้ creative economy สู่การยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน หลังสถานการณ์โควิด งานบริการวิชาการ การอบรมให้ความรู้ การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน และการเสริมสร้างทักษะชีวิตและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคล กลุ่ม เครือข่ายทางสังคม สร้างความรัก ความสามัคคี และการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนเรื่องวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ประวัติศาสตร์ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้จุดเด่นของกลไกการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์ฯ คือการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการทำงานเป็นพื้นฐานโดยใช้กระบวนการของการสร้างความรู้เป็นแนวคิดที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือเชื่อมประสานส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาให้มาเรียนรู้ในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน แบบบูรณาการทั้งในพื้นที่เดียวกันต่างงบประมาณโครงการ หรือต่างพื้นที่ในพื้นที่รับผิดชอบของคณะฯ โดยอาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำท้องถิ่น และประชาชน ทุกคนต่างได้ร่วมวางแผนการดำเนินงานทุกขั้นตอนร่วมกัน แลกเปลี่ยน ถอดบทเรียนเพื่อทำให้งานต่าง ๆ เหล่านี้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้กระบวนการวิจัยชุมชนเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อการเรียนรู้ข้อมูลชุมชนที่สามารถแสดงให้เห็นสองส่วน คือ ศักยภาพและเครือข่ายของชุมชน ปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โครงสร้างด้านต่างๆ ของชุมชนและผลกระทบที่เกิดจากโครงสร้างดังกล่าวต่อวิถีชีวิต และสภาวะของประชาชน กลุ่มต่างๆ ต่อศักยภาพการจัดการเพื่อการพึ่งตนเองได้ของทุนทางสังคมของชุมชน ซึ่งจากนำไปสู่การสร้างชุดโจทย์วิจัย บริการวิชาการที่จะมีผู้ร่วมดำเนินงาน และนำไปประโยชน์จากงานวิชาการเหล่านั้น

8. แนวทางที่พัฒนาในอนาคต

แนวทางในการสร้างที่ยั่งยืน (Sustainable Guideline) สำหรับโครงการ U2T นั้นคณะดำเนินงานได้วางรากฐานกลไกการดำเนินงานและการสานต่อตั้งต่อไปนี้สร้างควมได้มีการออกแบบการทำงานร่วมกันกับท้องถิ่น มีการเชิญผู้นำในชุมชนเข้าร่วมรับฟัง การชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ มีการแนะนำตัวผู้ที่อยู่ในโครงการนี้ ได้แก่ ตัวแทนคณาจารย์ ผู้จัดการโครงการ (Pm) ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ(Am) และสมาชิก U2T ที่ได้ทำการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบประจำหมู่ เพื่อให้เกิดการทำงานได้อย่างราบรื่น มีการลงพื้นที่เพื่อศึกษาบริบทชุมชน สสำรวจทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อหาจุดเด่นและคัดสรรผลิตภัณฑ์สินค้า การท่องเที่ยว การบริการในท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนาและต่อยอดในโครงการของเรา มีการจัดกิจกรรมอบรมการสร้างสัมมาชีพขึ้นมา ทั้งหมด 5

โครงการ ได้แก่ ปุ๋ยมูลไส้เดือน , บริการรับจัดงานพิธีแบบครบวงจร ,การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ,การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น ,กลุ่มอาชีพจักสานเป็นการนำขวดพลาสติกมาจัดทำไม้กวาดรีไซเคิล มีการติดตามผลหลังจากการจัดโครงการ นอกจากนั้นเรายังมีการพัฒนาระดับในด้านการท่องเที่ยว ด้านการเกษตร ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม และต่อมาเราได้ทำการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล CBT ของตำบลคอรุม ร่วมประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันตนเองในสถานการณ์ COVID-19 มีการทำกิจกรรมร่วมกันกับคน 3 วัย การโปรโมทสินค้า การบริการ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวในตำบลคอรุม และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ผลการทำงานของ U2T KORRUM ที่ผ่านมา มีการประสานงานกับชุมชน การมีส่วนร่วมในการทำงาน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของแต่ละหมู่บ้าน มีการต่อยอดขนมหวานของไทย (บ้านขนมกวน) การแสดงดนตรีมิ่งกละ การเล่าเรื่องวัฒนธรรมด้านอาหารของชาวลาวเวียง การทำสวนผลไม้หรือสวนฝรั่ง ที่ทุกคนรู้จัก ในนามของ สวนดีพิชัย (สวนฝรั่งกิมจู) เพื่อยกระดับให้เป็นของดีประจำชุมชนและสามารถพัฒนาเศรษฐกิจพื้นฐานของอาชีพให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของตำบลคอรุม ชุมชนมีการต่อยอดด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชน ในรูปแบบของการทำงานที่เกิดความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีหน่วยงานสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรดิตถ์ (ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร) กองทุนสิ่งแวดล้อม (ปุ๋ยมูลไส้เดือน) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ บริษัท Local a like พัฒนาผลิตภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ส่งการยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม สำหรับทิศทางและศักยภาพที่เราจะไปพัฒนาต่อชุมชน ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการได้ให้ข้อคิดเห็นว่า “โครงการนี้เข้ามาได้รับการพัฒนาศักยภาพคนทำงาน หรือสร้างเพชรในพื้นที่ คนในชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับทั้งสินค้าและบริการ กลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาเรื่องของผลิตภัณฑ์ และในฐานะบุคลากรท้องถิ่นนำกิจกรรมเหล่านี้ไปยกระดับและพัฒนาให้ดีขึ้นในอนาคต” นั่นคือสิ่งสะท้อนยืนยันว่าผลการดำเนินการตลอดโครงการจะได้รับการสานต่อและยกระดับอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่าจากระบบกลไกและความร่วมมือของการดำเนินงานที่ได้นำเสนอมาของตำบลคอรุมนั้นจะสามารถนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการการพัฒนาอันได้แก่ การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม การเกิดระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนารองรับสถานการณ์โควิด นอกจากนั้นยังเกิดการจ้างงานทั้งระดับบัณฑิต ประชาชน นักศึกษา รวมไปถึงผลของการพัฒนาตามโครงการที่ทีมงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านได้ตั้งใจขับเคลื่อนกระบวนการทำงานจากตำบลอยู่รอดสู่ตำบลพอเพียง และพลังเหล่านั้นจะนำพาไปสู่ตำบลยั่งยืนต่อไป

สำหรับแนวทางการพัฒนาภาคการดำเนินพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมของคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คือความพัฒนาความต่อเนื่องของการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนกลไกการเคลื่อนย้ายคนภาควิชาการเพื่อการทำงานชุมชน ในพื้นที่พันธกิจสัมพันธ์ วางแผนดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ คือ การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักวิจัยใหม่ จำนวนโครงการวิจัย ลักษณะของโจทย์วิจัย งานบริการวิชาการ ที่มีความสัมพันธ์กับสภาพบริบทปัญหาของพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยนั้นตั้งอยู่มากขึ้น มหาวิทยาลัยมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนและ ผู้ต้องการใช้ประโยชน์ และเกิดการเชื่อมโยงงานวิจัยกับหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนมีการนำนักศึกษาไปร่วมในกระบวนการวิจัย ผลกระทบในเชิงรูปธรรมคือ เกิดงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาศักยภาพตามโจทย์สำคัญระดับพื้นที่ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพิ่มมากขึ้น ชุมชนที่



ภาพแสดง กิจกรรมปฐมนิเทศเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่โครงการU2T AM



ภาพแสดงกิจกรรมร่วมประชุมระดับท้องถิ่น “สภาพต.” แนะนำเจ้าหน้าที่และภารกิจ U2T และภารกิจ



ภาพแสดงกิจกรรม กิจกรรมเปิดตัว สร้างความเข้าใจผู้นำระดับท้องถิ่น ประชาชน ชุมชน ตัวแทนกลุ่มองค์กร



ภาพแสดงกิจกรรม การลงพื้นที่ทวนสอบข้อมูลหมู่บ้าน และศึกษาชุมชน สร้างความคุ้นเคย และหาเครือข่ายนักวิจัยชุมชนในการดำเนินโครงการ



ภาพแสดง กิจกรรมการเสริมสมรรถนะเจ้าหน้าที่ U2T ในการทำเครื่องมือชุมชนและการสังเคราะห์ข้อมูล โดยมีเครือข่ายตำบลอื่นเข้าร่วมทั้งอาจารย์ เจ้าหน้าที่ U2T ตัวแทนชุมชน ถ่ายทอดความรู้โดยคณาจารย์คณะฯ



ภาพแสดง กิจกรรมเวทีการทวนสอบข้อมูล U2T โดยมีเครือข่ายตำบลอื่นเข้าร่วมทั้งอาจารย์
เจ้าหน้าที่ U2T ตัวแทนชุมชน



ภาพแสดงการร่วมบูรณาการดำเนินการโครงการของนักศึกษาสหกิจ อาสาพระราชรัฏฐ





ภาพแสดงกิจกรรมร่วมดำเนินการโครงการบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ฯ
คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ



ภาพแสดงกิจกรรมการถอดบทเรียนการดำเนินงานกับผู้บริหารมหาวิทยาลัย กองแผนและนโยบาย อาจารย์
นักศึกษาที่ร่วมดำเนินงาน และผู้สนใจทั้งฝ่ายวิชาการ ฝ่ายสนับสนุน ในรูปแบบการประชุมและลงปฏิบัติการ
ในพื้นที่ U2T ตำบลคอหมู และตำบลหาดสองแคว



ภาพแสดงกิจกรรมการนำเสนอตัวอย่างที่ดีในโครงการ U2Tระดับคณะในเวทีแลกเปลี่ยนการดำเนินงานระดับ
มหาวิทยาลัย และได้รับรางวัลผลการดำเนินงานดีเด่นประทับใจจากผู้บริหาร
คณาจารย์ที่เข้าร่วมผลคะแนนรวมรองชนะเลิศอันดับ 2



ภาพแสดงกิจกรรมการจัดนิทรรศการและแลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานโครงการ U2T เฟส 1 เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการในเฟสที่ 2 และกิจกรรมการจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ผลการดำเนินการที่ได้แก่บุคคลทั่วไป